



BRAND & CONTENT MARKETING

# VEILLE : FUTURE OF WORK

## TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR TRANSFORMER LE MONDE DU TRAVAIL



Crédit photo : Wayhomestudio / Freepik

PlanningStrat-Station effectue une veille quotidienne sur le Futur du Travail\*.

Cette veille nous permet d'accompagner les **GRANDES ENTREPRISES** et les **PME** dans un monde en pleine mutation, avec de nouvelles attentes collaborateurs. Elle permet aussi de développer des stratégies de marque employeur forte et des contenus premium.

**Vous êtes Directeur Immobilier, de l'Environnement De Travail, de l'Expérience Employé, des Services sur Site, de la Qualité de Vie au Travail...**

### ENGAGEZ ET RETENEZ VOS COLLABORATEURS

Notre **veille stratégique** décrypte les tendances actuelles du travail et les signaux faibles pour vous aider à comprendre le changement. Elle identifie aussi des innovations et des startups pour vous accompagner dans la transformation de votre entreprise.

\* LE FUTUR DU TRAVAIL EST ABORDÉ À TRAVERS PLUSIEURS THÈMES :

• Aménagement territorial / ville intelligente / exode urbain • Bien-être au travail / QVCT / nouveaux services • Développement durable / RSE • Dialogue social • Enjeux sociétaux / inclusion • Hygiène / propreté / sécurité • Immobilier tertiaire / architecture • Management / innovation managériale • Mobilier de bureau / nouveaux designs • Mobilités • Nouveaux espaces de travail / coworking • Nouvelles façons de travailler / télétravail / travail hybride et flexible • Ressources Humaines / expérience employé / formation • Santé mentale et physique • Technologies / métavers / innovations • Transformation d'entreprise...

+ 3 000 sources

+ 15 thèmes\*

Travail hybride, nouveaux espaces de travail, innovation managériale, expérience employé, technologies...

+ 7 000 contacts

+ 15 000 articles

+ 600 études

**Vous êtes Directeur Général, Directeur de la Transformation, Directeur des Ressources Humaines, Directeur de la Communication...**

### ATTIREZ LES MEILLEURS TALENTS

Notre **veille opérationnelle** décode les nouvelles attentes au travail et identifie vos atouts par rapport à la concurrence. Elle vous permet de développer une stratégie de marque employeur forte et de communiquer des contenus premium pour attirer les candidats et fidéliser vos collaborateurs.



# UNE VEILLE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

## VEILLE

### Articles

Pige Web quotidienne\*  
Media/Journalistes

### Études

Rapports d'études publiés \*  
Chiffres clés/Citations  
Pilotage études ad hoc avec institut

### Événements

Conférences  
Marronniers  
Experts

### Innovations

Startups  
Veille concurrentielle  
Learning Expeditions

\* accessibles via une plateforme collaborative

## ANALYSE

### Synthèses

Résumés exécutifs  
Moodboards/Ice Breakers  
Cahiers de tendances  
Scénarios prospectifs  
Présentations/Prises de parole

### Analyses ad hoc

Benchmarking  
Analyses de marché  
Prévisions

### Points de vue

Open Kfés/Décryptages  
Entretiens/Rencontres  
Echanges entre pairs et experts  
Recherche de partenaires  
Recommandations

## COMMUNICATION

### Marque employeur

Positionnement des concurrents  
Persona  
Identité de marque  
Messages clés

### Communication

Positionnement de communication  
Signature créative  
Plan de communication

### Contenus Premium

Contenu site Web  
Articles/Posts/Livres blancs  
Carrousels/Infographies/Newsletters  
Communiqués de presse/Témoignages  
Événements...

Tarifs sur demande et sur mesure

Contact : Chantal Garnier

06 78 89 43 38

[chantalgarnier@planningstrat-station.com](mailto:chantalgarnier@planningstrat-station.com)



BRAND & CONTENT MARKETING

Abonnez-vous à notre **newsletter mensuelle** : [Innovation & Future Of Work](#)